مشغل تدريبي بعنوان

تحليل سوات

SWOT analyses

إعداد وتقديم

محمد رجب كرد

مدير إدارة التطوير و الإشراف التربوي

أهـــداف المشغل

1 - معرفة تحليل سوات وهدفه العام.

2- معرفة مكوناته وفلسفة بنائها.

3- التمييز بين مكوناته الأربعة.

4- تطبيق تحليل سوات على الأداء الشخصي.

تفسير حروف (swot)

يشير كل حرف من حروف (swot) إلى معنى مختلف

- (S) Strengths وتعني مكامن القوة.
- (W) weaknesses وتعني مكامن الضعف.
- (O) opportunities وتعني الفرص.
- (T) threats وتعني التهديدات.

أهداف تحليل (SWAT)

1

خطوة أساسية وأولية في وضع الخطة الاستراتيجية

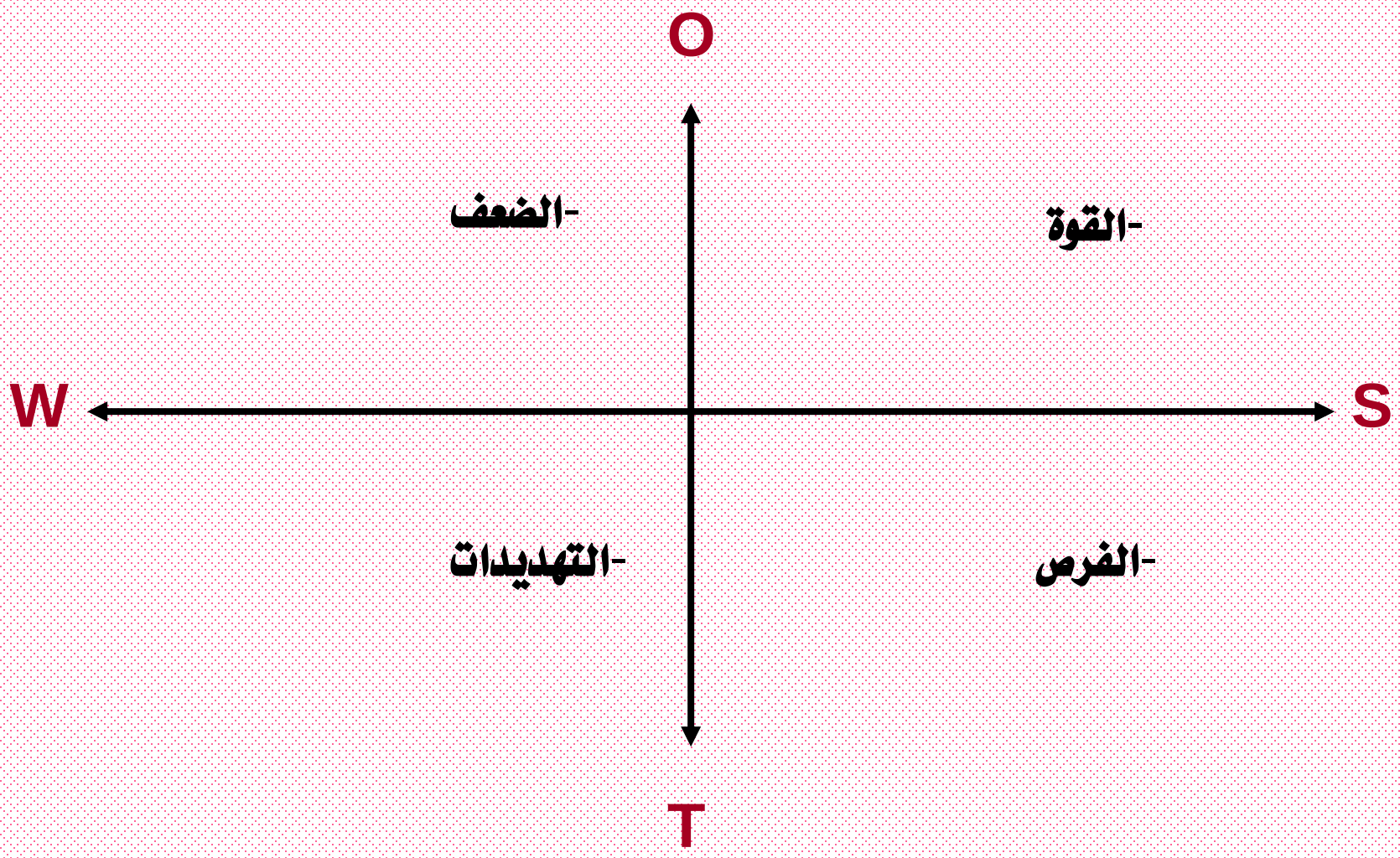
2

عامل أساس في اتخاذ القرارات المناسبة بشأن المؤسسة

3

تحسين الأداء في المؤسسة على المستوى الفردي والجماعي من خلال دعم

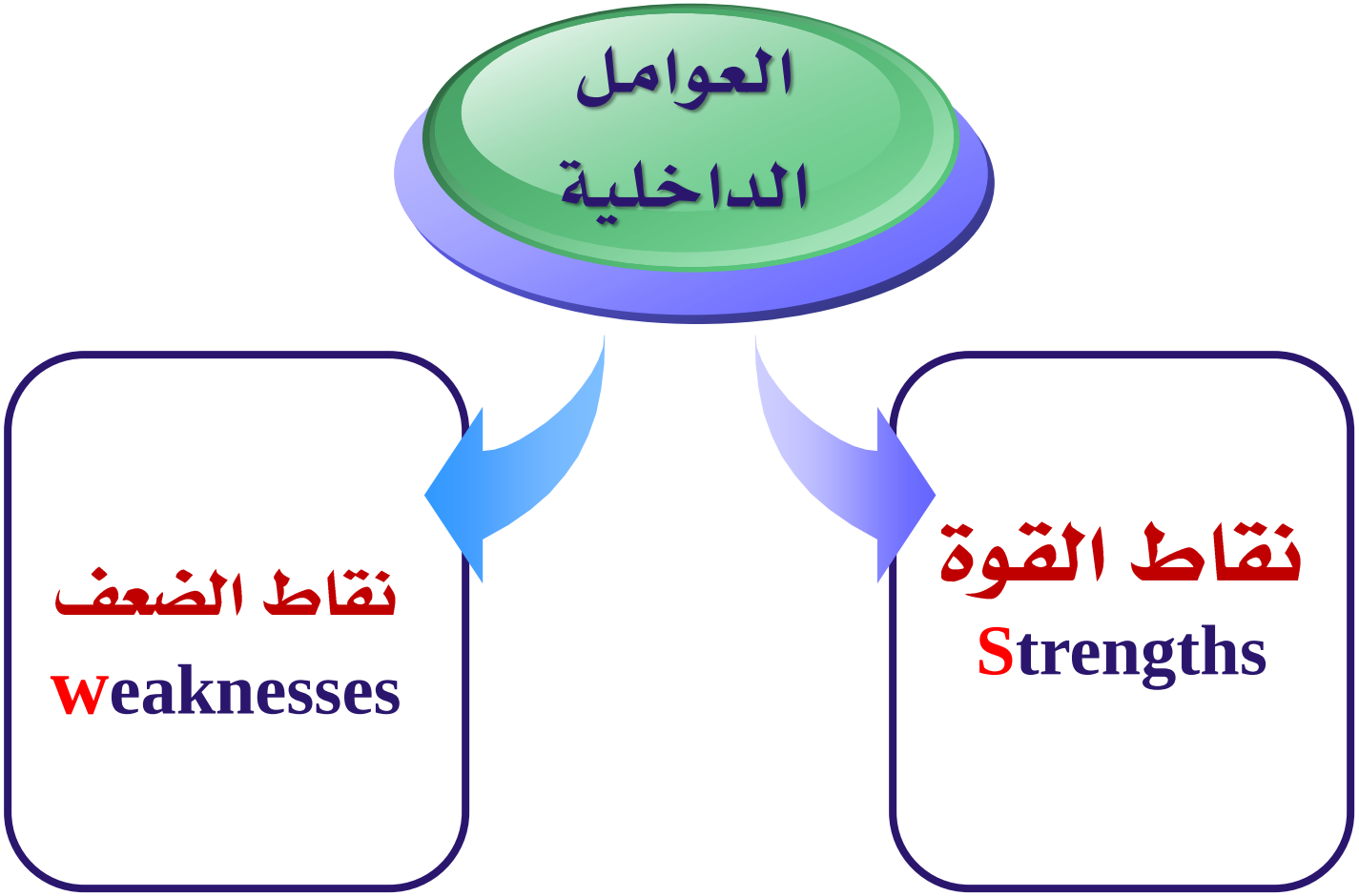
محاور مصفوفة التحليل الرباعي



التقسيم الرباعي ل (SWOT)

نقاط القوة	نقاط الضعف
الفرص	التهديدات (المخاطر)

توضيح


العوامل الداخلية
نقاط الضعف
Weaknesses
نقاط القوة
Strengths

توضيح

توضيح

العوامل الإيجابية
الفرص
opportunities
نقاط القوة
Strengths

نموذج تحليل (شركة أبل)

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. قوة العلامة التجارية. 2. الولاء الكبير من العملاء للشركة. 3. تنوع المنتجات. 4. القدرة على الابتكار والإبداع. 5. مميزات عالية للأجهزة ونظام التشغيل. 6. نظام تسويقي متميز. 7. نظام iCloud وفوائده الكثيرة. 8. زيادة في صافي المبيعات للخمس سنوات الأخيرة حيث بلغت في (2013) $170,910. 9. انتشار كبير لمنتجات الشركة. 10. زيادة الصرف على البحوث والتطوير وقد بلغ الاجمالي لعام (2013) 4,475 مليون دولار. 11. سيولة نقدية كبيرة حيث بلغت 146,761 مليون دولار بنهاية عام 2013.	1. انخفاض أسعار أسهم الشركة، حيث كان معدل الأسعار في الربع الرابع من 2012 أعلى من المعدل في الربع الرابع من 2013. 2. ارتفاع أسعار المنتجات مقارنة بالمنافسين. 3. زيادة في الديون طويلة الأجل للشركة من صفر في 2012 إلى 16,597 مليون دولار في 2013. 4. صعوبة في التوافق مع الأجهزة المنتجة من شركات أخرى. 5. وفاة ستيف جوبز.
الفرص	**التهديدات**
1. الاستفادة من زيادة الطلب على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في الأسواق. 2. صناعة أجهزة بأسعار منخفضة لزيادة عدد العملاء. 3. الاستفادة من زيادة الاعتمادية على تقنية الحوسبة السحابية من قبل الأفراد والمنظمات التجارية وغير التجارية. 4. إمكانية تطوير المزيد من المنتجات الإبداعية لزيادة حجم السوق الخاص بالشركة.	1. زيادة الحصص السوقية للشركات المنافسة. 2. الميزات الكثيرة التي يتمتع بها نظام التشغيل Google Android. 3. شراء مايكروسوفت لقسم الهواتف في شركة نوكيا والبدء باستخدام نظام الاندرويد على أجهزة Nokia X.

ثانيا :تحليل العوامل الخارجية

القوى الخارجية

قوى خارجية عامة

1- قوى قانونية
2-قوى اقتصادية
3- قوى اجتماعية
4- قوى تكنولوجية

قوى خارجية خاصة

1- أولياء الأمور
2- المدارس المنافسة.

3- الفرص (opportunities)

ما أهم القوى والمؤثرات والظروف المحيطة بك(حاليا أو يتوقع حدوثها مستقبلا) والتي يمكن استغلالها لتحقيق نتائج إيجابية؟.

ارتباط الفرص

الفرص غالبا ما ترتبط ب:

1- صدور قوانين جديدة لصالح التعليم.

2- حدوث تغييرات سياسية أو اجتماعية لصالح المؤسسة.

3- ظهور تقنيات جديدة تفيد العمل بالمجمع.

www.themegallery.com

أمثلة لفرص ممكنة

بعض الفرص

1. تمكني من تفعيل التقنيات
2. احترافي في تصميم أنشطة
3. قدرتي على بناء علاقات إيجابية بسرعة
4. إتاحة الفرصة لي لحضور دورات ومناشط تدريبية

رابعا / المخاطر (التهديدات) threats

تأتي التهديدات من نفس مصادر الفرص

وهنا تكون الإجابة عن هذا التساؤل:
(ما التحديات والتهديدات المحتمل مواجهتها؟ وكيف يمكن التغلب عليها أو التقليل من آثارها السلبية؟).

www.themegallery.com

أمثلة لتهديدات ممكنة

بعض التهديدات

1. ضعفي في مجال التقنية
2. وجود معلمين أفضل مني بنفس التخصص
3. تحديات مالية كبيرة على المستوى الشخصي
4. ضع بندا تراه خطرا عليك

مصفوفة سوات(swot-tows)

تقييم البيئة الداخلية / تقييم البيئة الخارجية	نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
الفرص (o)	(1)(s-o) استعمال نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات هجومية)	(2)(w-o) معالجة نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات علاجية)
التهديدات (T)	(3)(s-t) استعمال نقاط القوة وتقليل التهديدات (إستراتيجيات دفاعية)	(4) (w-t) تقليل نقاط الضعف وتقليل التهديدات (إستراتيجيات الانكماش)

www.themegallery.com

توضيح الاستراتيجيات

ويمكن تلخيص هذه الاستراتيجيات طبقاً للآتي :

أ – إستراتيجيات هجومية : وتهدف لاستغلال الفرص ، وتستخدم عند وجود فرص متاحة بالإضافة إلى نقاط قوة كبيرة.

ب – إستراتيجيات علاجية : وتهدف لتصحيح نقاط الضعف الداخلية في المنظمة عند وجود فرص كبيرة لا يمكن استغلالها بسبب نقاط الضعف الموجودة .

جـ - إستراتيجيات دفاعية : وتهدف للدفاع ضد أخطار التهديدات المحيطة بالمنظمة ، وتستخدم عند توفر نقاط قوة وبوجود تهديدات محيطة .

د ـ إستراتيجيات انكماشية (انسحاب/تقليص) : وتهدف للتقليل من التهديدات الخارجية ومعالجة نقاط الضعف الداخلية .

www.themegallery.com

أشكر الجميع لحسن المتابعة والمشاركة

تحياتي للجميع

محمد رجب كرد

www.themegallery.com