

توعرب

منتدى تو عرب التعليمي

[www.arabia2.com/vb](http://www.arabia2.com/vb)

موقع توعرب التعليمي

[www.arabia2.com/vb](http://www.arabia2.com/vb)

رابطه الدرس الرقمي



www.ien.edu.sa

# الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

ترشيد  
الاستهلاك



كانت أم فيصل تتسوق مع ابنها ذي الخمسة أعوام وعندما توقف أمام نوع معين من رقائق الذرة وطلب منها أن تشتريها له قالت له: إن لدينا نوعاً آخر في البيت فأجاب: ”يا أمي في التلفاز قالوا لنا اشترُوا هذا النوع“.

## المفاهيم الرئيسية

- الإعلان.
- المستهلك.

- هل توافقين فيصلاً على تصرفه؟
- ما رأيك في الإعلانات التي ترينها في الأسواق والشوارع ووسائل الإعلام المختلفة؟ وما مدى تأثيرها على المستهلك؟



المستهلك الواعي هو الذي يعرف تماماً ما يريد شراءه، ويخطط لمشترياته حسب حاجته الفعلية قبل أن ينزل إلى السوق.

## نشاط (٢)

سمعت نورة بوجود تخفيضات هائلة على البضائع في أحد المحلات التجارية، فسارعت بالذهاب إليه للشراء منه، ما رأيك بهذا التصرف؟ برري إجابتك.



.....

.....

## أنواع الإعلانات

٢

١

تعلن طالبات الصف السادس عن رغبتهن في زراعة حديقة المدرسة، ويتضمن ذلك تنفيذ مجموعة من الأنشطة؛ كزراعة البذور وغرس شتلات والعناية بالمزروعات ، وبناء على ذلك يرجى من الجميع التعاون معنا للمحافظة على حديقة المدرسة بعد اكتمال تنفيذ العمل.

**حدّدي نوع هذا الإعلان؟ .....**



«هناك إعلانات مضللة تعرض تخفيضات على بضائع رديئة أو ذات عيوب أو ما شابه ذلك بغرض ترويجها في الأسواق لبيعها.

### نشاط (٣)

قومي بزيارة المقصف المدرسي، واختاري بضاعة أعجبتك، ثم صممي لها إعلاناً.





أساليب تأثير الإعلانات:

أشكال الترويج المسموعة خاصة في الدعاية المسموعة من خلال نشرات - صحف - مجلات - إنترنت



## أمامك مجموعة إعلانات مختلفة، بيني ما رأيك فيها :

.....  
 .....  
 .....

استعمالك لهذا النوع من  
 الشامبو يجعل شعرك ناعمًا  
 وبراقًا.



.....  
 .....  
 .....

عند شرائك بقيمة ٢٠٠ ريال  
 تحصلين على هدية بقيمة ٥٠  
 ريالاً.



.....  
 .....  
 .....

تسوق من منتجاتنا لتدخل في  
 السحب النهائي على أجهزة  
 كهربائية.



٤ البعد عن الإعلانات التي تحوي محظوراً شرعياً كشرط الشراء للحصول على جائزة أو الدخول في السحب.

### ■ إيجابيات الإعلانات وسلبياتها :

ميّزي إيجابيات الإعلانات وسلبياتها فيما يأتي بوضع حرف (ج) أمام الإيجابي وحرف (س) أمام السلبي:

١ التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة.

٢ العديد من السلع والمنتجات الغذائية المعلنة لا تتوفر بها المكونات أو العناصر الغذائية المفيدة.

٣ بعض الإعلانات تشجع على شراء المنتج المحلي الوطني، وتدعو لتوفير الاستهلاك وترشيده.

٤ الاعتماد على البذخ والاسراف وشراء سلع لا حاجة لها.

بعض الإعلانات تتضمن قيماً أو عادات أو مؤثرات صوتية أو مناظر وسلوكيات غير لائقة أخلاقياً.

بعض الإعلانات لا تتوفر فيها المصدقية وتعتمد على خداع البصر فلا يمكن التأكد من مصداقية المنتج أو اكتشاف رداءته إلا بعد شرائه.

بعض الإعلانات لا تتوفر فيها المصدقية وتعتمد على خداع البصر فلا يمكن التأكد من مصداقية المنتج أو اكتشاف رداءته إلا بعد شرائه.

أضيفي إيجابيات وسلبيات أخرى إلى ما سبق؟

